

Vanessa Silván Silván

PERIODISTA Y ANTROPÓLOGA

DATOS DE CONTACTO

- 654 87 40 12
- vsilvansilvan@gmail.com
- Ponferrada (El Bierzo, León)
- www.vanessasilvan.es/www.thequeenmencia.es

FORMACIÓN

- Taller de Copywriting. Fundamentos para periodistas (Asociación de Periodistas de Madrid, APM). 6 horas
- Social Media Strategist para Periodistas (Asociación de Periodistas de Madrid, APM). 16 horas
- Microcredencial Universitaria Gestión y Comercialización en la Industria Vitivinícola (Universidad de León, ULE). 100 horas
- Curso de habilidades digitales y estrategias para pymes (DelSil Formación). 12 horas
- Periodismo, automatización e Inteligencia Artificial (Universidad de Salamanca y Colegio de Periodistas de Castilla y León, 2023). 60 horas
- Lectura Fácil (Plena Inclusión, 2022). 10 horas
- Comunicación de Crisis (El País, 2022). 6 horas
- Igualdad y Perspectiva de Género (GlobalCess) 15 horas
- Cómo posicionar páginas web con éxito (Acción Laboral, 2021). 15 horas
- Experto en Enoturismo (Escuela Superior de Enoturismo de Castilla y León, 2020)
- Certificación de nivel 3 de WSET (Wine&Spirits Education Trust). Pass with merit (Mark O'Neill y GaliciaWine, 2020)
- Accesibilidad Cognitiva (Plena Inclusión, 2020). 16 horas
- Nuevo Reglamento de Protección de Datos (Fortem, 2020). 60 horas
- Introducción al Periodismo de Datos (Universidad de Salamanca, 2019). 60 horas
- Periodismo de Datos (Jesús Escudero, El Confidencial. 2017 y 2019). 10 horas
- Sistemas de gestión de contenidos digitales (Universidad Nacional de Educación a Distancia UNED, 2012). 7'5 horas
- Técnico de Sonido (Ondas Formación, 2004). 665 horas
- Curso de Adaptación Pedagógica-CAP (Universidad Complutense de Madrid, 2003). 180 horas

IDIOMAS

- Certificado B2 en INGLÉS (Escuela Oficial de Idiomas)

PERFIL

Soy licenciada en **Comunicación Audiovisual** (Complutense) y **Antropología Social y Cultural** (UNED), con amplia experiencia en medios de comunicación. El trabajo en equipo es uno de mis fuertes, unido a una gran curiosidad por aprender cosas nuevas y embarcarme en nuevos proyectos. Empatía, creatividad y mucha proactividad.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Directora de Comunicación y Marketing

Asprona Bierzo (2019-Actualidad)

- Responsable de Comunicación de Asprona Bierzo, organización dedicada a la atención de personas con discapacidad intelectual y del desarrollo.
- Tareas de apoyo a Dirección y persona a cargo de la Accesibilidad Cognitiva y Protección de Datos.

Periodista en prensa

Infobierzo (2018-2019)

El Día de León (2016-2018)

Agencia Ical (2011-2012/2013-2016)

El Bierzo Noticias (2013-2016)

Diario de León (2006-2008)

El Norte de Castilla (2006-2008)

Europa Press (2005-2006)

- Elaboración de noticias, reportajes, entrevistas, crónicas y seguimiento de la actualidad informativa para distintos medios de comunicación escritos en León y el Bierzo.

Periodista en televisión

RTVCyL (2011-2013)

- Elaboración de noticias, crónicas y reportajes para los informativos La 8 Bierzo y CyLTV. La cara del informativo Noticias Bierzo a las 14.00 horas.

Periodista en radio

Punto Radio León (2005-2006)

- Redacción de noticias, locución en informativos y magazine y labores de técnico de sonido en Punto Radio León.

COMPETENCIAS DIGITALES

Microsoft Office



Canva y Genially



Photoshop



Filmora



Wordpress



Inteligencia Artificial

